

HOE LEID JE EEN LAGERHUISDEBAT?

Bijna elke avond op Dé Nederlandse Debatclub in Amsterdam wordt afgesloten met een bruisend Lagerhuisdebat. Meestal duurt dit debat 5 tot 7 minuten. De deelnemers aan het debat mogen zelf kiezen of ze bij de voor- of tegenstanders willen staan.

De gespreksleider van het Lagerhuisdebat heeft een belangrijke opgave... Het debat mag nl. niet verzanden in een geschreeuw over en weer. Er moet uiteindelijk (ook met een Lagerhuisdebat!) wel iets bereikt worden! Het inhoudelijke succes van een Lagerhuisdebat is dus niet alleen afhankelijk van de creatieve en verrassende input van de deelnemers, maar deze is ook zeer zeker afhankelijk van de kwaliteit van de gespreksleider!

Hieronder noemen we een aantal aspecten waar de gespreksleider van het Lagerhuisdebat aandacht aan zal kunnen besteden, tijdens de voorbereiding....

WAT IS HET DOEL?

Als de gespreksleider de stelling weet, dan begint voor hem ook de voorbereiding. Wat zijn de mogelijke visies van de voor- en tegenstanders op de stelling? En, kunnen ze hun visies met argumenten bewijzen? Met andere woorden: in de voorbereiding kan een gespreksleider het debat al voor een deel in zijn hoofd afspelen. Belangrijk daarbij is dat de gespreksleider OOK kritische vragen paraat heeft, want als de debatdeelnemers niet in staat zijn om die kritische vragen te stellen, dan MOET de debatleider dit doen.

Het allerbelangrijkste is om te bepalen wat er na afloop van een debat bereikt moet zijn? Hebben we een oplossing...?

EXCELLENTE LUISTERVAARDIGHEDEN

Héél belangrijk.... Wat zeggen de deelnemers precies? Het is de taak van de debatleider om verdieping te zoeken op alles wat wordt gezegd. Dit vraagt veel van de luistervaardigheden. Maar, als het doel (zie hierboven) duidelijk is bepaald, dan is de richting al wel helder gemaakt. Dat maakt

het stellen van kritische vragen makkelijker. Belangrijk in dit verband is ook dat de debatleider er in slaagt om af en toe in één zin even samen te vatten wat er zojuist is gebeurd en gezegd....

LAAT IEDEREEN EVEN LANG AAN HET WOORD

De debatleider heeft de taak om de deelnemers te motiveren hun zegje te doen. En daarbij is het van belang om iedereen zo veel mogelijk aan het woord te laten.

Want, je hebt altijd deelnemers die een heel Lagerhuisdebat zouden kunnen volpraten, maar het gaat er natuurlijk om, om een gelijkwaardige verdeling van spreektijd aan de deelnemers te geven.



DE DEBATLEIDER IS DE BAAS

Hoe je het ook wendt of keert: de debatleider is de baas.

Als deelnemers te lang aan het woord zijn, dan mogen deze worden afgekapt. Als deelnemers elkaars vragen niet beantwoorden, dan is het aan de debatleider om die antwoorden juist wel naar boven te krijgen.

MAAK EEN HOOFDSTUKINDELING

De debatleider zal vanzelfsprekend aan het begin van de stelling kort het een en ander over 'de aanleiding' van het Lagerhuisdebat vertellen. Een debatleider kan dan ook van te voren aangeven dat hij het over twee of drie subthema's wil hebben. Dat geeft structuur (vergelijk het met labelen!) maar belofte maakt wel schuld.

Als je drie subthema's op de stelling wilt behandelen, zorg er dan wel voor dat dit is gebeurd voordat de tijd op 00:00 staat. Het interessante is dat een debat vaak een nieuwe dimensie krijgt als een nieuw subthema wordt aangesneden.

Deelnemers vallen immers vaak in herhaling of zeggen het reeds gezegde in andere bewoordingen. Maar dát voegt niets meer toe aan de inhoudelijkheid. Een debat moet iets opleveren!

**Een écht debat
gaat niet over symptomen
maar over oorzaken**

 **DÉ NEDERLANDSE DEBATCLUB**
HOME OF EVERYBODY'S INSPIRATION