

HOE BEREID JE EEN 90 SECONDS OF FAME VOOR?

Een 90-Seconds-Of-Fame is een **MINI-spreekbeurt (anderhalve minuut dus!)** waarbij de spreker een onderwerp – **geheel naar eigen keuze** – kan bespreken. Een 90-Seconds-Of-Fame mag een speech zijn die je voorleest maar vanzelfsprekend mag deze ook uit het hoofd. Je mag gebruik maken van een aantal PowerPoint slides. **Wat je wilt. It's Up To You.**

Het belangrijkste is dat je na anderhalve minuut **klip en klaar je boodschap aan de toehoorders hebt afgegeven**. Zij weten waar je voor staat of waar je niet voor staat. En, je genereert applaus. Maar, hoe bereid je een mini-spreekbeurt van slechts anderhalve minuut voor. Want... 90 seconden zijn zó voorbij!

Om een 90-Seconds-Of-Fame **niet** te laten eindigen in een **90-Seconds-Of-Shame**, is het van het allergrootste belang om ook de voorbereiding serieus te nemen. Want, hoe je het ook wendt of keert: binnen anderhalve minuut 'moet' je je punt hebben gemaakt. **Je krijgt nl. geen seconde extra...**

1. WAT IS DE ESSENTIE VAN JE BOODSCHAP?

Als je het thema hebt bepaald, waarover je het wilt hebben, dan schrijf je op wat de **absolute essentie** is van je boodschap. Die 'moet' je echt in één zin kunnen verwoorden. Eigenlijk heb je het hier dus al over de slotzin van je 90-Seconds-Of-Fame.

Eigenlijk ga je dus in je voorbereiding van 'achteren naar voren' werken. Want, als je de essentie van je boodschap niet goed kunt formuleren, dan is de weg ernaar toe zonder doel...



2. MAAK EEN HELDERE KEUZE!

Anderhalve minuut is weinig. Maak daarom een heldere keuze voor de wijze waarop je je verhaal wilt vertellen. Kies je voor Storytelling? Prima! Of beter nog: **ga je voor Storyshowing?**

Of: kies je voor een verhaal met een gelabelde structuur van argumenten? Allebei is goed. Andere vormen ook. Maar, pas op met het door elkaar gebruiken van de verschillende presentatievormen. Daar is anderhalve minuut beslist te kort voor.

3. RICHT JE BIJ HET OEFENEN OP 1:15

Een 90-Seconds-Of-Fame moet je echt van te voren oefenen. Maar richt je bij dat oefenen niet op anderhalve minuut. **Maar op 1 minuut en 15 seconden.** Die 15 seconden heb je nodig als reservetijd. Want, tijdens de spreekbeurt in de zaal, kan er altijd iets voorvallen, waardoor je even wordt afgeleid. Bijvoorbeeld een telefoon die afgaat. Of een kopje koffie dat omvalt. Als je je spreekbeurt té krap in de tijd hebt ingericht, dan haal je dat verloren tijdsmoment niet meer in. **Anticipeer dus op onverwachte kleine gebeurtenissen tijdens het moment sùpreme.**

Heb reservetijd.



4. SCHRIJF EERST DE TEKST UIT

Schrijf de tekst in eerste instantie uit. Dat geeft je gevoel bij je structuur. **En je zult ervaren dat je moet schrappen.** Analyseer elke zin en zet deze af tegen de relevantie van de boodschap die je wilt uitspreken. Is elke zin écht broodnodig in je speech?

5. DEEL JE VERHAAL IN BLOKKEN IN

Het indelen in blokken – kleine hoofdstukjes – geeft jouzelf ook enige structuur. Mocht je onverwacht – door de zenuwen? – even de draad kwijt zijn, dan kun je terugpakken op de door jouzelf bedachte structuur (inhoudsopgave) van het verhaal. Je bent weer terug bij de rode draad.

6. OEFEN! OEFEN! OEFEN! OEFEN!

Meters maken! Het is niet anders. Een goede 90-Seconds-Of-Fame is al minstens 25 keer van te voren geoefend. Je zult merken – *door je speech steeds te oefenen* – dat je nuances kunt aanbrengen, je ontdekt zinnen die niet lekker lopen en daardoor lastig uit te spreken zijn. En je kunt spelen met je stem. **Bovendien toets je op deze wijze bij jezelf de impact van je knallende slotzin!** Zodat je uiteindelijk overtuigt. Dus, zonder oefening, geen excellente 90- Seconds-Of-Fame!