

Tennistrip door Australië levert voordeel op

# Publiek overtuigen

door Sophie Zimmerman

**AMSTERDAM** • Tijdens een reis door Australië krijgt Jerry Helmers vijf jaar geleden op sociale media een advertentie in beeld van public speaking-goe-roe Sam Cawthorn voor een gratis training. Hij twijfelt of hij er heen zal gaan. „Ik ben gegaan en werd meteen gegrepen door de methode.”

„Ik denk dat de algoritmes me in Melbourne op de training van Cawthorn wezen omdat ik via mijn eigen debatinstituut al sinds 2015 communicatietrainingen geef aan bedrijven, scholen en politici”, vertelt Helmers die destijds in Australië was voor de Australian Open.

„Toen ik de gratis workshop StoryShowing voorbij zag komen, twijfelde ik of ik zou gaan want de avond daarvoor had ik tickets voor wedstrijden van Novak Djokovic en Serena Williams, en ik kende Cawthorn ook helemaal niet. Maar ondanks dat de laatste wedstrijd tot in de nacht duurde, ben ik toch naar de training in een plaatselijk hotel gegaan en dat was een goede beslissing.”

## Gedragsverandering

Helmers raakt zo geïnspireerd dat hij besluit het concept van presenteren naar Nederland te halen. Inmiddels geeft hij via zijn onderneming Dé Nederlandse Debatclub workshops StoryShowing. De insteek is dat de spreker zijn publiek overtuigt van een verandering of idee, vertelt Helmers. „Bij *story telling*, dat iedereen inmiddels wel kent, willen sprekers hun publiek informeren of inspireren door ze mee te nemen in een verhaal, maar bij deze methode gaat het echt om het tweevoudigen van gedragsverandering. Je gaat



ervan uit dat de zaal niet wil horen wat je te vertellen hebt, maar wat je te bieden hebt”, legt hij uit. „Directieleden kunnen het bijvoorbeeld gebruiken om de rest van het bedrijf enthousiast te krijgen voor een koerswijziging, of je kunt het toepassen bij een VVE-vergadering om andere eigenbewoners mee te krijgen met jouw plannen.”

Om mensen mee te krijgen, leer je bij StoryShowing onder meer bepaalde trucjes voor op het podium. Helmers vertelt over 'The Hillary', een trucje dat hij vernoemd heeft naar voormalig Amerikaans presidentskandidaat Hillary Clinton. „Het eerste wat zij altijd deed als ze het podium op kwam, was met een brede glimlach naar iemand in de zaal wijzen, zo van 'jou ken ik!', illustreert hij.

Zoiets kun je volgens hem ook doen in een vergadering waarin je mensen mee wilt krijgen met jouw plannen: „Bijvoorbeeld door aan het begin van de meeting iemand te vragen naar zijn of haar kinderen.

Zo geef je niet alleen die persoon het gevoel jouw deelgenoot te zijn, maar ook anderen denken dat er bondgenoten in de zaal zitten waardoor ze sneller

meegaan in de ideeën of plannen van de spreker.”

Na de workshop in Melbourne dook Helmers dieper in de materie achter StoryShowing, door er boeken over te lezen en filmpjes te bekijken, en begon hij de technieken te integreren in de workshops die hij al gaf. Daar had hij geen speciale toestemming voor nodig, „dit soort methodes zijn moeilijk te patenteren”, maar hij heeft Cawthorn wel altijd op de hoogte gehouden.

„Hij weet van mijn workshops en in mijn boek *Speechen voor gewone mensen*, waarin ik een hoofdstuk aan deze methode wijd, heb ik hem ook bedankt. Zijn credo is 'spread the word'. Hij vindt het vooral leuk dat zijn methode ook aan de andere kant van de wereld gebruikt wordt.”

Veel verschil tussen de methode waar Helmers in Australië kennis mee maakte en die hij nu aan mensen hier leert, is er niet. „De basis is hetzelfde, maar er is natuurlijk wel verschil tussen Nederlanders en Australiërs. Cawthorn besteedt bijvoorbeeld aandacht aan

**Jerry Helmers kopieert het trucje van voormalig Amerikaans presidentskandidaat Hillary Clinton.**

FOTO JEAN-PIERRE JANS

het vermijden van oogcontact bij belangrijke zaken. Dat vlieg ik niet aan bij mijn workshops. Iemand niet aankijken als er een beslissing genomen moet worden, heeft hier waarschijnlijk het tegenovergestelde effect.”

## Eigen draai

Wij zijn hier ook kritischer, merkt Helmers. „Cawthorn is in Australië echt een autoriteit. Het is daar van: zo is het, dus doe het maar op deze manier. Nederlanders zijn minder volgzaam. Zij vragen zich af wat ze aan iets hebben en geven hun eigen draai eraan.” Dat vindt Helmers ook het leuke aan trainingen en workshops geven over StoryShowing. „We creëren een veilige omgeving waarin de deelnemers kunnen oefenen met de verschillende 'trucjes'. Zo kunnen ze niet alleen uitvinden hoe ze deze het beste kunnen toepassen, maar ook wat er goed bij hen persoonlijk past.”

Ondernemers die ook in het buitenland inspiratie hebben opgedaan voor hun product of dienst en daarover willen vertellen, kunnen mailen naar: [ondernemen@dfn.nl](mailto:ondernemen@dfn.nl)

## ORD

### cel. Wat nu?

niet verstandig. Gedurende een schorsing moet het loon meestal wel worden doorbetaald. Pas daar dus mee op.

Het is ook niet verstandig om de werknemer meteen te ontslaan. In principe is afwezigheid vanwege voorarrest namelijk geen geldige ontslagreden. De werknemer is immers 'slechts' verdachte van een misdrijf. Ook na een eventuele veroordeling is ontslag niet altijd mogelijk. Meestal moet er sprake zijn van een verband tussen het strafbare feit en de werkzaamheden van de werknemer.

Ook een vraag aan Edith van Schie? [Vragen@dfn.nl](mailto:Vragen@dfn.nl)

**Jerry Helmers tijdens de training van Sam Cawthorn (r)**

EIGEN FOTO

